

**113年「我國現代化養豬場形象傳遞計畫」
現代化養豬場形象傳遞活動補助申請書（範例）**

申請單位資料	單位名稱	OO公司畜殖事業部		
	單位類型	<input type="checkbox"/> 養豬場 <input type="checkbox"/> 農民團體(如農會、合作社、產銷班) <input type="checkbox"/> 經政府核准立案之財團法人或非營利性社團法人或其他人民團體		
	負責人	OOO	電話	04-226119XX
	E-mail 聯絡信箱	XXXX@gmail.com	傳真	04-226129XX
	聯絡人	OOO	電話	04-226119XX
	E-mail 聯絡信箱	XXXX@gmail.com	傳真	04-226129XX
	聯絡人地址	台中市南區建國南路 000 號		
推廣面向 (至少包含兩個面向)	<input type="checkbox"/> 現代化畜舍升級(新式整合型豬舍或自動化省工設備等) <input type="checkbox"/> 現代化飼養轉型(如動物營養、遺傳育種或異地多地批次分齡飼養模式等) <input type="checkbox"/> 環保永續(環保、綠能或循環經濟)			
活動名稱	『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動			
活動時間及地點 (預定;各場次分別填寫)	第一場活動: 活動時間:2023/8/16(五)下午18:00~20:00 活動地點:OO燒肉堂公益店(403台中市西區公益路XXX號) 第二場活動: 活動時間:2023/8/31(六)中午12:00~14:00 活動地點:OO牧場燒肉店(100台北市中正區北平西路X號)			
協辦/委辦單位	無			
活動經費	補助款:新台幣400,000元 配合款:新台幣200,000元 活動總經費:新台幣600,000元			
活動規劃				
(請簡述各場次活動內容、實施方法與步驟) 各場次活動內容規劃: 『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動第一場次擬與OO燒肉堂合作辦理,並邀請美食部落客及美食 youtuber 來試吃。活動預計由本公司畜殖事業部以清楚易懂的方式,解說並介紹我國結合自動化設備、重視環保永續的現代化養豬場優點,同時搭配影片介紹,讓參與試吃的美食部落客及美食 youtuber 針對本公司養豬場				

所具有環保永續與飼養轉型之現代化優質形象有進一步的瞭解。同時藉由燒肉烹飪方式來試吃本公司之現代化養豬場所提供的各個食用部位肉品及加工品，藉以讓美食部落客及美食 youtuber 有更深一層的體驗，加深其心中現代化之養豬場形象。

被邀請來參加餐會的美食部落客及美食 youtuber 在餐會結束後，必須根據餐會的整體活動內容(即講師講解內容、影片介紹)，以文字及照片(至少2,000字數及20張照片)或影片(至少9分鐘長度)發布於部落格、youtube及指定論壇上，藉此來向觀看部落格、youtube影片及指定論壇的民眾傳遞本公司養豬場致力於結合自動化設備、重視環保永續與飼養轉型的現代化生產成果，進而帶動產業升級並重塑國人心中現代化之養豬場形象。

第二場次則擬與OO牧場燒肉店合作辦理，並比照前一場次規劃進行。另一方面，本活動藉由文章及影片點閱率來預估擴散人次，為了促進網路宣傳及擴散效果，本活動提供網路流量及點閱率前25名美食部落客及美食 youtuber 達標獎勵金，藉由達標獎勵金增加美食部落客及美食 youtuber 在文章及影片上品質，並促使美食部落客及美食 youtuber 積極進行資訊擴散來增加網路觀看人次，提高活動能見度並協助。

實施方法與時程：

本活動擬透過『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動及網路廣宣擴散方式，針對本公司養豬場致力於結合自動化設備、重視環保永續並兼具飼養轉型的現代化生產成果進行傳遞，進而帶動產業升級並重塑國人心中現代化之養豬場形象，且兩場次的活動均會執行國人養豬場形象活動成效認知調查用以確認活動成果效益。

該系列活動擬於6月進行細部規劃，7月進行活動籌備與宣傳，並分別於2024/08/16(五)與2024/08/31(六)進行辦理。並於113年10月10日前繳交成果報告書。

預期效益

(請量化數據簡述，如預期人數、平均停留時間、新聞露出、媒體報導…等活動內容)

本系列活動總預計與會人數約100人次；另外該系列活動透過美食部落客及美食 youtuber 以文章和影片方式在網路廣宣擴散，預計總推廣效益預計達約100,000人次，文章停留時間合計為500,000-1,000,000分鐘，影片停留時間合計為900,000分鐘。

藉由挑選後的部落客、youtuber 文章或影音上架後在活動期間(8/16-10/10、8/31-10/10)每一位部落客或 youtuber 的觀看次數平均預估為1,000人次，總共有100人可達推廣效益100,000人次

聲明書

1. 同意書

- (1)申請者有義務回答各階段審查單位之審查意見。
- (2)申請者與本計畫所提供個人資料之當事人，均已瞭解並同意所提供之個人資料，將依本要點之作業程序進行計畫、管制考核與其他研考管理；明瞭若提供不正確之個人資料，本院即無法進行前述各項作業。
- (3)負責人應主導處理計畫各項規定及應辦事項。

2. 承諾書

- (1)申請者保證所檢附之相關文件均屬正確，並保證遵守相關法令，以及不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權，否則願負一切責任。
- (2)申請者保證就本計畫未依其他法令享有租稅優惠、獎勵或補助。
- (3)申請者保證最近3年未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。
- (4)申請者確認非為政府採購法第103條第1項規定之不得參加投標或作為決標對象或分包廠商。
- (5)申請者確認非陸資投資企業（依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來臺投資事業名錄）。

申請者拒絕為前述之聲明，本院不受理其申請；其聲明不實經發現者，本院應駁回其申請或廢止補助、解除契約，並追回已撥付之補助款。

（送件時以本表申請，免備文，此處若無蓋印，視作未完成承諾及同意書，不予受理）

申請機構印鑑：



負責人：



簽名或蓋章

113年「我國現代化養豬場形象傳遞計畫」

現代化養豬場形象傳遞活動補助計畫說明書（範例）

一、活動名稱：『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動

二、活動執行單位及執行人

活動執行單位	活動執行人	活動執行人職稱	電話
OO 公司畜殖事業部	OOO	廠長	04-226119XX

三、執行期限：113年 05 月 30 日至113年10月15日止。

四、活動內容：

(一)活動預定辦理時間、地點及活動主題與內容簡要規劃說明
(各場次分別填寫)：

1. 第一場次活動：

(1)活動時間：2024/08/16(五)下午 18:00~20:00

(2)活動地點：OO 燒肉堂 公益店(403 台中市西區公益路 XXX 號)

2. 第二場次活動：

(1)活動時間：2024/08/31(六)中午 12:00~14:00

(2)活動地點：OO 牧場燒肉店(100 台北市中正區北平西路 X 號 X 樓)

(二)活動目標及預期效益：

1. 活動目標：(範例:藉由...方式，提升國人對養豬產業因應環保、綠能、循環經濟及現代化生產(如新式畜舍、動物營養、批次生產與遺傳育種)等環節所付出之努力等)

為讓國人認知我國養豬場具有環保永續及飼養轉型之現代化優質形象，以進一步支持我國養豬產業發展，藉由『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動辦理，邀請美食部落客及美食 youtuber 來試吃並以網路廣宣擴散方式，針對本公司養豬場已邁向環保、衛生、安全之成果，加深其心中現代化之養豬場形象，並讓國人了解對於養豬產業如何因應環保、綠能、循環經濟及現代化生產等環節所付出之努力等，進而塑造國人心中養豬場現代化轉型之形象。

預期效益：(請以量化數據提出，並提供活動參加人數或推廣效益說明估算公式，如預期活動到場參與活動之人數、平均停留時間、新聞露出、媒體報導...等與其估算公式)

1. 活動現場預計與會人數100人次：每一場次邀請追蹤人數5萬以上並且每篇文章/影音可達平均閱覽人數20萬人以上的美食部落客及美食 youtuber 共50人參與試吃會，兩場次合計100人次。
2. 該系列活動透過100人次之美食部落客及美食 youtuber 以文章和影片方式在網路廣宣擴散，透過活動相關文章或影片，用以吸引民眾眼球，能更加快速的瞭解活動內容與養豬產業知識，估計於活動期間(8/16-10/10、8/31-10/10)每位美食部落客及美食 youtuber 的網路廣宣(活動相關文章與影片)累積擴散約可達到1,000人次，每人約在各篇文章上累積停留5-10分鐘；影片則累積停留約9分鐘：
 - (1) 總推廣效益預計約100,000人次 (部落客+youtuber 100人次*擴散人數 1,000人次=總推廣效益100,000人次)；
 - (2) 文章停留時間合計為500,000-1,000,000分鐘 (總推廣效益100,000人次*每篇文章停留時間5-10分鐘)；
 - (3) 影片停留時間合計為900,000分鐘 (總推廣效益100,000人次*每支影片停留時間9分鐘)。
3. 活動完成後會附上網路推廣及影片後台數據以供結案作業核銷證明，用以確保真實的傳遞效益。

(三)重要工作項目

重要工作項目	工作數量			實施地區	備註
	單位	全程計畫目標 113年5月至 113年10月	預算 (千元)		
『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動(1/2)	場	1	300	台中市	
『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動(2/2)	場	1	300	台北市	

(四)實施方法與步驟：

(請敘述活動內容設計規劃；活動辦理前需投保責任險，並簡要說明風險管理及危機處理方式；活動辦理時應配合執行國人養豬場形象活動成效認知調查；若申請單位活動涉及養豬場實地參訪，則應留意並說明強化生物安全防範之方式，並自負相關風險；若開放人員與動物近距離接觸時，請參考動物保護法及動物保護法展演等規定，以友善對待動物)

第一場次：

1. 擬與OO燒肉堂合作辦理，並邀請美食部落客及美食 youtuber 來試吃。活動預計由 OO 公司畜殖事業部以清楚易懂的方式，解說並介紹我國結合自動化設備、重視環保永續與飼養轉型的現代化養豬場優點，同時搭配影片介紹，讓參與試吃的美食部落客及美食 youtuber 對我國養豬場具有環保永續與飼養轉型之現代化優質形象有進一步的瞭解。同時藉由燒肉烹飪方式來試吃本養豬場所提供的現代化養豬模式之豬隻各個食用部位肉品及加工品，藉以讓美食部落客及美食 youtuber 有更深一層的體驗，加深心中現代化之養豬場形象。
2. 被邀請來參加餐會的美食部落客及美食 youtuber 在餐會結束後，必須根據餐會的整體活動內容(即講師講解內容、影片介紹及產品體驗)以文字及照片(至少 2,000 字數及 20 張照片)或影片(至少 9 分鐘長度)發布於部落格、youtube 及指定論壇上並附上國人養豬場形象活動成效認知調查連結，藉此來向觀看部落格、youtube 影片及指定論壇的民眾傳遞我國養豬場致力於結合自動化設備、重視環保永續與飼養轉型的現代化養豬場形象，進而塑造國人心中現代化之養豬場形象。

第一場次活動議程(草案)如下：

時間	主題	主持人/講者
----	----	--------

11:00~11:30	報到	
11:30~11:40	貴賓／主持人致詞	
11:40~12:00	台灣友善畜牧發展與成果	OO 公司畜殖事業部
12:00~12:30	撰寫文章或影片注意事項和網路行銷擴散方式說明	
12:30~14:00	『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動	

第二場次：

1. OO 牧場燒肉店、OO 公司畜殖事業部合作辦理，並邀請美食部落客及美食 youtuber 來試吃。活動預計由 OO 公司畜殖事業部的講師，以清楚易懂的方式，解說並介紹我國結合自動化設備、重視環保永續與飼養轉型的現代化養豬場優點，同時搭配影片介紹，讓參與試吃的美食部落客及美食 youtuber 對我國現代化養豬場具有環保永續與飼養轉型之優質形象有進一步的瞭解。同時藉由燒肉烹飪方式來試吃本養豬場所提供的現代化養豬模式之豬隻各個食用部位肉品及加工品，藉以讓美食部落客及美食 youtuber 有更深一層的體驗，加深心中現代化之養豬場形象。
2. 被邀請來參加餐會的美食部落客及美食 youtuber 在餐會結束後，必須根據餐會的整體活動內容(即講師講解內容、影片介紹及產品體驗)以文字及照片(至少 2,000 字數及 20 張照片)或影片(至少 9 分鐘長度)發布於部落格、youtube 及指定論壇上並附上國人養豬場形象活動成效認知調查連結，藉此來向觀看部落格、youtube 影片及指定論壇的民眾傳遞我國養豬場致力於結合自動化設備、重視環保永續與飼養轉型的現代化養豬成果，進而塑造國人心中現代化之養豬場形象並參與問卷填寫。

第二場次活動議程(草案)如下：

時間	主題	主持人/講者
17:00~17:30	報到	
17:30~17:40	貴賓／主持人致詞	
17:40~18:00	台灣友善畜牧發展與成果	OO 公司畜殖事業部
18:00~18:30	撰寫文章或影片注意事項和網路行銷擴散方式說明	
18:30~20:00	『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動	

(五)預定進度

重要工作項目	工作 比重%	預定 進度	113年			備註
			6月	7月	8月	
『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動(1/2)	50	工作量 或內容	活動規劃	活動籌備	活動執行	
		累計 百分比	25	50	100	
『帶你好好認識現代化養豬場形象傳播餐會』系列活動(2/2)	50	工作量 或內容	活動規劃	活動籌備	活動執行	
		累計 百分比	25	50	100	
累積總進度百分比			25	50	100	

(六)計畫經費分類 (單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計	經費比重(%)
補助款	400	0	400	67
委辦款	0	0	0	0
配合款	200	0	200	33
合計	600	0	600	100

註1：本計畫補助項目僅限活動辦理相關業務費用。請參考農業部「計畫預算科目分類代號與其編列及執行基準表」，並視實際需求情況填寫。

註2：委託勞務費用原則上應低於總計畫經費50%，以確認該活動辦理主導權仍屬申請單位，若超過50%需述明理由。

(七)計畫經費分類(單位:千元)

預算科目代號	預算科目	補助款		配合款	合計	說明
		經常門	資本門			
20-00	業務費	400	0	200	600	
21-10	租金	80	0	50	130	1. 活動場地租借費用： 40,000元/場次*2場次=80,000元 2. 器材：簡報設備螢幕、投影機、筆記型電腦 10,000元/式*2式=30,000元 車輛租金 10,000元/日*2日=20,000元
23-00	按日按件計資酬金	190	0	125	315	1. 美食部落客及美食 youtuber 的撰稿及出席試吃費用： 1,500元/人次*50人次*2式=150,000元。 2. 提供美食部落客及美食 youtuber 的網路廣宣擴散達標獎勵金(提供前 25 名達標每人 5000 元)：5000*25=125,000元。 委託平面設計輸出費用(含活動布條、名牌、議程等)20,000元*2式=40,000元
25-00	物品	5	0	0	5	講師費(公開說明會2場次共4堂課)2,500元/堂*2堂=5,000元
26-10	雜支	100			100	試吃會燒肉餐點(現代化養豬場之豬肉各個食用部位肉品及肉品加工品)1000元/人*100人次=100,000元。
28-10	國內旅費	0	0	0	0	無
合計		200	0	100	300	

註1：本計畫補助項目僅限活動辦理相關業務費用。請參考農業部「計畫預算科目分類代號與其編列及執行基準表」，並視實際需求情況填寫。

註2：委託勞務費用原則上應低於總計畫經費50%，以確認該活動辦理主導權仍屬申請單位，若超過50%需述明理由。